



Roadshow Národní sportovní agentury úspěšně zahájena

Unikátní projekt v rámci českého sportu, Roadshow Národní sportovní agentury po všech krajích má za sebou první dvě zastávky – ve čtvrtek 27. února proběhlo setkání pro zástupce sportovních klubů, měst a obcí Jihomoravského kraje v hale Fakulty sportovních studií Masarykovy univerzity a o den později se účastníci z Kraje Vysočina sešli v aule Vysoké školy polytechnické v Jihlavě. V obou krajích byla součástí programu i návštěva místních sportovišť.

„Cílem Roadshow není pouze představit vizi financování českého sportu a nové dotační programy, zároveň chceme také čerpat podněty přímo od zmíněných klubů a prohloubit vzájemnou informovanost mezi Agenturou a regiony,“ řekl předseda Milan Hnilička, pro kterého je právě vzájemná spolupráce s místními samosprávami jednou z hlavních priorit. O tom, že zmíněná spolupráce s místní samosprávou má veliký potenciál svědčí i spolupráce s kraji. Ty měly vždy při prezentacích na Roadshow své zástupce z krajské rady, kteří prezentovali místním starostům a představitelům sportovních klubů vizi financování sportu ve svém kraji a spolupráci hejtmanství s Národní sportovní agenturou při koordinaci financování regionálního sportu a rozvoji sportovní infrastruktury. „Děkuji hejtmanům za spolupráci při organizaci Roadshow. K dosažení efektivního zacílení dotačních programů je důležité, aby státní správa a místní samospráva spolupracovaly,“ chválí Hnilička dosavadní součinnost hejtmanství s Národní sportovní agenturou.

Hned první zastávka Roadshow zaznamenala obrovský zájem ze stran představitelů sportovních klubů, měst a obcí Jihomoravského kraje – do sportovní haly Masarykovy univerzity jich dorazilo bezmála 500. Po zhruba půlhodinové prezentaci začala diskuze – a původně plánovaných 90 minut bylo málo. „Je vidět, že regiony vznik Národní sportovní agentury podrobně sledují. Diskuze byla velmi podnětná a ze zpětné vazby od klubů máme informaci, že oceňují osobní přístup, se kterým se doposud při financování sportu neseťkali,“ přibližuje program Roadshow místopředseda Národní sportovní agentury Michal Janeba. Kromě vedení Národní sportovní agentury se Roadshow účastní i ambasadorka pro sportovní kluby Markéta Kabourková či ambasador pro regiony Petr Vokřál.

„Zástupcům sportovního prostředí a starostům jsme představili naše vize financování českého sportu, zjednodušení žádostí o dotace a nové programy jako je například Kabina, která všem obcím do 3000 obyvatel garantuje možnost čerpat až 500 tisíc Kč na zlepšení sportovního zázemí a infrastruktury,“ popisuje místopředseda Agentury Ivo Lukš a dodává: „Podle očekávání největší zájem ze stran účastníků Roadshow byl ohledně dotačních

programů Můj klub a Kabina, následovaný otázkami na modernizaci a elektronizaci rejstříku sportovců. Takže dva klíčové programy, které podporují financování sportů i v těch nejmenších obcích a sportovních klubech v České republice.“

Součástí Roadshow byla i návštěva představitelů Agentury na místních sportovištích. V Jihomoravském kraji se vedení zúčastnilo projektu Lokomoce v mateřské škole Ivaň u Pasohlávek, jehož cílem je vrátit do školek pohyb, aby i dnešní děti, které ho mají mnohem méně, než měli jejich rodiče, si v dnešním přetechnizovaném světě vytvořili a pak i udrželi správné pohybové vzory, návyky, a především správné držení těla. Následovala návštěva obce Řícmanice, kde mají místní obyvatelé velmi dobré možnosti sportování, bohužel bez patřičného zázemí v podobě kvalitních šaten a hygienického zázemí. Proto vedení obce velmi uvítalo nový dotační program

Jakub Večerka

Tiskový mluvčí



Kabina, který je na vybudování či rekonstrukci zázemí sportovišť zacílený. V Kraji Vysočina pak vedení Agentury debatovalo v Třebíči s představiteli místního hokejového klubu o možnostech rekonstrukce zastaralého zimního stadionu a následně se přesunulo do obce Stařeč na prohlídku stavu šaten a hygienického zázemí na místních sportovištích, které stejně jako v Řícmanicích rozhodně nesplňují standardy dnešní doby. V rámci Roadshow se příští dvě zastávky uskuteční 18. března v Českých Budějovicích a 20. března v Plzni.

Termíny Roadshow Národní sportovní agentury 2020	
Místo	Termín
Jihomoravský kraj	27. února
Kraj Vysočina	28. února
Jihočeský kraj	18. března
Plzeňský kraj	20. března
Karlovarský kraj	2. dubna
Ústecký kraj	3. dubna
Olomoucký kraj	29. dubna
Pardubický kraj	30. dubna
Zlínský kraj	14. května
Moravskoslezský kraj	15. května
Královéhradecký kraj	21. května
Liberecký kraj	22. května
Středočeský kraj	8. června
Praha	9. června

Jakub Večerka

Tiskový mluvčí

+420 603 185 441 |

vecerka@agenturasport.cz |

twitter.com/sportagentura