



NÁRODNÍ SPORTOVNÍ AGENTURA

**Akční plán podpory sportu
na rok 2024**

Obsah

1 Úvod	2
2. Strategické oblasti Plánu	3
2.1 Strategická oblast 1 - Rozvoj Agentury	4
2.1.1 Strategický cíl 1 – Vnitřní rozvoj Agentury	4
2.1.2 Strategický cíl 2 – Spolupráce na národní úrovni	4
2.1.3 Strategický cíl 3 – Spolupráce na mezinárodní úrovni	5
2.2 Strategická oblast 2 - Poskytování dotací a Rejstřík sportu	6
2.2.1 Strategický cíl 4 - Vyhlášení dotačních výzev a posílení kontrolního systému	6
2.2.2 Strategický cíl 5 - Funkčnost rejstříku sportu	6
2.3 Strategická oblast 3 – Strategické dokumenty	7
2.3.1 Strategický cíl 6 - Příprava legislativních dokumentů	7
2.3.2 Strategický cíl 7 - Příprava nelegislativních dokumentů	7
2.4 Strategická oblast 4 – Prevence negativních jevů ve sportu	8
2.5 Strategická oblast 5 – Přínos sportu a pohybových aktivit	8
3. Opatření plánu	9
3.1 Opatření pro Strategickou oblast 1 – Rozvoj Agentury	9
3.1.1 Strategický cíl 1 – Vnitřní rozvoj Agentury	9
3.1.2 Strategický cíl 2 – Spolupráce na národní úrovni	11
3.1.3 Strategický cíl 3 – Spolupráce na mezinárodní úrovni	13
3.2 Opatření pro Strategickou oblast 2 – Poskytování dotací a Rejstříku sportu	14
3.2.1 Strategický cíl 4 - Vyhlášení dotačních výzev a posílení kontrolního systému	14
3.2.2 Strategický cíl 5 - Funkčnost rejstříku sportu	16
3.3 Opatření pro Strategickou oblast 3 – Strategických dokumenty	17
3.3.1 Strategický cíl 6 - Příprava legislativních dokumentů .. Chyba! Záložka není definována.	
3.3.2 Strategický cíl 7 - Příprava nelegislativních dokumentů	18
3.4 Opatření pro Strategickou oblast 4 – Prevence negativních jevů ve sportu	21
3.5 Opatření pro Strategickou oblast 5 – Přínos sportu a pohybových aktivit	23
4. Závěr	24
5. Příloha	24
6. Seznam zkratk a vysvětlivek	25

1. Úvod

Akční plán podpory sportu na rok 2024 (dále jen „Plán“) je souhrnem opatření pro podporu a rozvoj sportu v České republice v roce 2024. Rozpracovává pro rok 2024 systém podpory sportu prostřednictvím Národní sportovní agentury (dále jen „Agentura“) jako hlavního gestora mezinárodní a národní sportovní politiky a zároveň zdůrazňuje využití meziresortní a mezioborové spolupráce všech zainteresovaných subjektů, tedy nejen na úrovni institucí veřejné správy, ale také neziskového a soukromého sektoru, vzdělávacích a vědeckých institucí, komunit i jedinců. Jeho podstatným záměrem je iniciace účinných a dlouhodobě udržitelných mechanismů ke zlepšení zapojení populace do sportovních aktivit a rozvoji sportovní reprezentace, které budou dále rozpracovány v dlouhodobém strategickém dokumentu „*Plánu státní politiky ve sportu na období 2025–2030 (SPORT 2030)*“.

Plán vzniká v souladu se zákonem č.115/2001, o podpoře sportu, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o podpoře sportu“), který ustanovuje Agenturu tvůrcem sportovních politik a ukládá jí přípravu ročního akčního plánu pro podporu sportu.

ZÁKLADNÍ INFORMACE O PLÁNU	
Název	Akční plán podpory sportu na rok 2024
Gestor	Národní sportovní agentura
Schvalovatel	Rada Agentury, vláda ČR
Datum schválení	
Forma schválení	usnesení Rady Agentury, usnesení vlády ČR
Související legislativa	Zákon č 115/2001 o podpoře sportu, ve znění pozdějších předpisů
Doba realizace	2024
Rozpočet implementace	kapitola 362 NSA
Stručný popis	Plán stanovuje konkrétní cíle, které přispějí k rozvoji a podpoře sportu v České republice, a konkrétní opatření zaměřené na dosažení těchto cílů.

Podpora a rozvoj sportovních a pohybových aktivit jsou důležitými prioritami České republiky. Jsou založeny na vědeckých studiích a mezinárodních zkušenostech o jejich vysokém společenském a ekonomickém přínosu. Jsou důležitou a sledovanou součástí Programového prohlášení vlády ČR.

Hlavní strategické oblasti a cíle Plánu vycházejí zejména z aktuálního Programového prohlášení vlády, zákona o podpoře sportu, Konceptce SPORT 2025 a Národní strategie ZDRAVÍ 2030.

2. Strategické oblasti Plánu

Plán je rozdělen do pěti strategických vzájemně provázaných oblastí (schéma 1), v rámci kterých jsou stanoveny jednotlivé strategické cíle a opatření Plánu. Plán rozvíjí činnost Agentury ve všech popsáných strategických oblastech. Součástí Plánu je příprava střednědobé strategie „Plán státní politiky ve sportu – SPORT 2030“, která bude dále směřovat činnost Agentury, rozvíjet multisektorální a mezioborovou spolupráci a cílit na rozvoj sportu na všech úrovních s ohledem na množství benefitů, které sport společnosti přináší.

Plán stanovuje následující strategické oblasti pro období 2024:

Strategická oblast 1 – Rozvoj Agentury

Strategická oblast 2 – Poskytování dotací a Rejstřík sportu

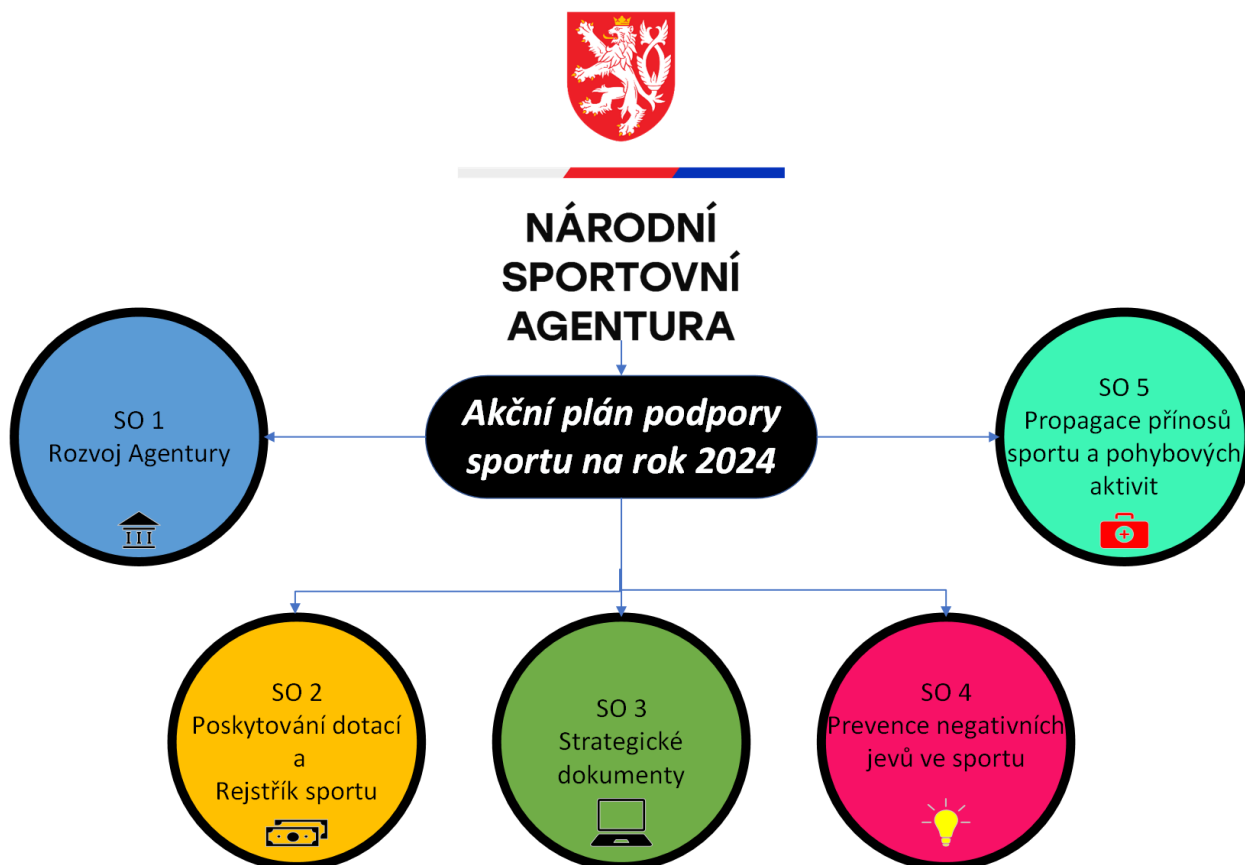
Strategická oblast 3 – Strategické dokumenty

Strategická oblast 4 – Prevence negativních jevů ve sportu

Strategická oblast 5 – Propagace přínosů sportu a pohybových aktivit

První 3 oblasti Plán dále rozpracovává do 7 konkrétních strategických cílů a 24 souvisejících opatření a další 2 oblasti jsou popsány přímo 4 opatřeními. Opatření jsou konkrétně zaměřena na plnění oblastí, resp. cílů a obsahují zdůvodnění a předpokládané výstupy. Některá z opatření jsou svojí povahou dlouhodobého charakteru a jejich plnění bude pokračovat i následujícím obdobím. U těchto opatření plánujeme v roce 2024 jejich iniciaci.

Schéma 1



2.1 Strategická oblast 1 - Rozvoj Agentury

Součástí této oblasti jsou zejména rozvoj Agentury jako ústředního orgánu státní správy, spolupráce a komunikace s aktéry ve sportu na národní a mezinárodní úrovni.

Strategické cíle:

1. Vnitřní rozvoj Agentury
2. Spolupráce na národní úrovni
3. Spolupráce na mezinárodní úrovni

2.1.1 Strategický cíl 1 – Vnitřní rozvoj Agentury

Agentura byla založena přibližně půl roku před začátkem pandemie Covid-19, právě v prvním roce svého fungování byly podmínky pro založení stabilního úřadu mimořádně nepříznivé. V roce 2020 mimo veškeré předpoklady byla v nouzovém režimu předložena novela zákona o podpoře sportu, která umožnila již v roce 2020 poskytovat Agentuře první mimořádné dotační prostředky spojené s podporou sportovního hnutí v rámci pandemie COVID. Vedení Agentury tak místo přípravy dotačních programů na rok 2021 a budování úřadu (vnitřní předpisy, struktura, personální obsazení), věnovalo většinu úsilí poskytování covidových dotací, protiepidemickým opatřením a vyjednáváním o přístupu na sportoviště. Začátek roku 2021 pak přinesl místo jistoty rychlého vyplácení dotací, personální změny ve vedení Agentury. V průběhu roku 2022 bylo podstatnou součástí činnosti Agentury předsednictví radě EU v oblasti sportu. Novela zákona o podpoře sportu v roce 2023 upravuje a zefektivňuje činnost Agentury a její řízení. Agentura je řízena Radou a činnost a hospodaření Agentury kontroluje Dozorčí komise.

Agentura se tak musí vypořádat s určitou časovou ztrátou příprav a budování úřadu z minulých let. Současně jsou jejími důležitými úkoly nastavení nových řídicích orgánů, odpovídající úprava organizační struktury a pravidelné poskytování informací a komunikace na vládní i nevládní úrovni.

Agentura se v cíli 1 aktuálně zaměřuje především na digitalizaci dotačního procesu a propojení dotačních portálů a evidence dotací, dalšími úkoly jsou příprava informační koncepce a nastavení vnitřních procesů Agentury.

Opatření strategického cíle 1:

1. Personální posilování Agentury
2. Vnitřní procesy Agentury
3. Digitalizace agend Agentury
4. Externí spolupráce

2.1.2 Strategický cíl 2 – Spolupráce na národní úrovni

Agentura je součástí institucionálního pořádku České republiky, má však poměrně zvláštní postavení vzhledem k rozsahu svých kompetencí, úkolů a vlastní velikosti. Je ústředním orgánem státní správy, není však ministerstvem, ani vládní agenturou, ani agenturou spadající pod některý z resortů. Svým postavením disponuje rozmanitými kompetencemi. Kromě rozdělování, vyplácení a kontroly dotací, plní zároveň koncepční, strategické a další související role v přípravě a realizaci národní a mezinárodní sportovní politiky, dlouhodobých a krátkodobých národních strategií, legislativy, mezinárodních vztahů.

K níže uvedeným opatřením je plánováno v následujícím období zapojit do spolupráce na propagaci sportu také zástupce zaměstnavatelů z komerční sféry ve smyslu společenské odpovědnosti firem (Corporate Social Responsibility).

Opatření strategického cíle 2:

5. Spolupráce s Vládou ČR
6. Mezirezortní spolupráce
7. Spolupráce s Parlamentem ČR
8. Spolupráce se sportovními organizacemi
9. Spolupráce s Asociací krajů, Svazem měst a obcí a Sdružením místních samospráv

2.1.3 Strategický cíl 3 – Spolupráce na mezinárodní úrovni

Agentura má výhradní postavení k zastupování sportu na mezinárodní úrovni, samozřejmě tak koná v úzké spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí. Vzhledem k tomu, že Agentura není ministerstvem, nemůže zastupovat ČR při jednání Rady EU. Pouze při jejích zasedáních je předseda Agentury na základě pověření předsedy vlády v současné době zastoupen ministrem školství mládeže a tělovýchovy. Agentura na mezinárodním poli od svého vzniku navázala mnoho partnerských vztahů, a to zpravidla prostřednictvím memorand o spolupráci.

Agentura má za sebou úspěšné předsednictví ČR Radě EU a s tím i spoustu zkušeností, jež nadále rozvíjí. Své postavení v mezinárodních strukturách nadále prohlubuje a přináší tak další impulsy ze zahraničí do českého sportovního prostředí, a to na všech úrovních prostřednictvím školení, konferencí apod.

Mezinárodní spolupráce v oblasti sportu respektuje nezávislou sportovní politiku států. Ze strany státu je zásadní spolupráce v rámci EU, Rady Evropy, UNESCO a WADA, dále pak řada bilaterálních dohod se zeměmi v rámci i mimo EU. Společným programem na podporu regionu je pak platforma zemí V4.

Opatření strategického cíle 3:

10. Spolupráce členských států EU
11. Spolupráce v rámci mezinárodních organizací
12. Bilaterální spolupráce

2.2 Strategická oblast 2 - Poskytování dotací a Rejstřík sportu

V rámci této oblasti jsou nastaveny zásadní cíle pro systémové a předvídatelné poskytování dotací ve sportu. Zároveň se jedná o sumarizaci a analýzu dat ve sportu. Oblast se věnuje zjednodušení a transparentnosti administrativních dotačních procesů, zjednodušení a opakování stabilních podmínek a pravidel pro žadatele při podávání žádosti o státní dotaci, akceleraci termínů výplaty dotačních výzev, efektivnímu a účinnému využití alokací výzev a předvídatelnosti finanční podpory pro sportovní organizace.

Strategické cíle:

4. Vyhlášení dotačních výzev a posílení kontrolního systému
5. Funkčnost Rejstříku sportu

2.2.1 Strategický cíl 4 - Vyhlášení dotačních výzev a posílení kontrolního systému

Státní podpora sportu se uskutečňuje kromě koncepční a metodické oblasti především v oblasti poskytování dotací a jejich kontroly. Sportovní hnutí je založeno na činnosti nestátních neziskových organizací a sport je důležitým atributem veřejně prospěšných činností. V tomto ohledu je Agentura v porovnání s ostatními ústředními orgány státní správy v současné době největším poskytovatelem dotací na podporu veřejně prospěšných činností. Další finanční součástí státní podpory sportu jsou výstavba, rekonstrukce, revitalizace sportovní infrastruktury a obnova a pořízení sportovního zařízení.

Opatření strategického cíle 4:

13. Vyhlášení neinvestiční výzev
14. Vyhlášení investiční výzev
15. Vyhlášení výzev pro sport handicapovaných
16. Posílení kontrolního systému

2.2.2 Strategický cíl 5 - Funkčnost rejstříku sportu

Rejstřík sportu je informačním systémem veřejné správy. Záměrem Agentury je, aby kromě podstaty Rejstříku sportu, což je průběžné shromažďování informací ze sportovního hnutí, jejich kontrola a statisticko-analytické zpracování, byly tyto informace využity jako základní podklad pro vyšší objektivizaci při rozhodování v programech státní podpory sportu.

Opatření strategického cíle 5:

17. Systém Rejstříku sportu
18. Analýza dat z Rejstříku sportu

2.3 Strategická oblast 3 – Strategické dokumenty

Příprava strategických dokumentů je nezbytná součástí národní a mezinárodní sportovní politiky a dotačních procesů ve sportu. Jejich účinnost ovlivňuje nejen dotační procesy ve sportu, ale také celou řadu dalších podstatných aspektů limitace negativních jevů ve sportu a zajištění účasti populace ve sportovních aktivitách s využitím všech souvisejících benefitů v aspektech zdravotních, sociálních, vzdělávacích.

Strategické cíle:

6. Příprava legislativních dokumentů
7. Příprava nelegislativních dokumentů

2.3.1 Strategický cíl 6 - Příprava legislativních dokumentů

Úkolem Agentury, jakožto ústředního správního orgánu státní správy, je pružně reagovat na změny ve sportovním prostředí a pomáhat vytvářet legislativní podmínky pro potřeby českého sportu. Přípravě každé právní úpravy musí předcházet podrobná analýza a příprava podkladů.

Opatření strategického cíle 6:

19. Příprava podkladů pro přípravu nového zákona o sportu
20. Příprava podkladů pro podpis Úmluvy Rady Evropy o manipulaci sportovních soutěží

2.3.2 Strategický cíl 7 - Příprava nelegislativních dokumentů

Ve sportovní strategii je úkolem Agentury definovat řadu priorit a vhodnými nástroji nastavit pravidla spolupráce mezi jednotlivými segmenty sportovního prostředí a současně upravit metodiky jejich činnosti, tak abychom se vyvarovali negativním jevům ve sportu jako jsou nerovné příležitosti, zneužití dopingových látek, ovlivňování výsledků sportovních soutěží, zneužívání a šikana a další.

V roce 2024 připraví Agentura další strategické dokumenty určující národní sportovní politiku jako jsou diferenciovaná podpora sportu a jednotná vizuální identita sportovní reprezentace.

Opatření strategického cíle 7:

21. Plán státní politiky ve sportu na období 2025–2030
22. Výhled významných sportovních akcí
23. Pravidla činnosti, financování a vzájemné spolupráce resortních sportovních center
24. Zavedení diferenciované podpory (prioritizace) sportu v ČR
25. Jednotná vizuální identita české sportovní reprezentace

2.4 Strategická oblast 4 – Prevence negativních jevů ve sportu

Sport je obdobně jako další oblasti lidské činnosti ovlivněn negativními vlivy, které mají dopad na jeho integritu. Pro široké zapojení populace do sportu a vnímání samotného sportu a jeho pozitivních vlivů na člověka a společnost je nutné zajistit eliminaci negativních vlivů a překážek, které ve sportu mohou působit. Jednou ze zásadních oblastí prevence negativních jevů ve sportu je boj proti dopingu a podpora čistého sportu. Negativně na sport dopadá i snaha o ovlivňování sportovních výsledků spojená se vzestupem možností on-line sázek na sportovní zápasy. Pro zajištění rovného a inkluzivního sportovního prostředí je nutné přispět k vyloučení hmatatelných i nehmatatelných překážek zabraňujících rovnému přístupu ke sportu a sportovní aktivitě a také podpořit rozvoj bezpečného sportovního prostředí pro všechny účastníky.

Opatření Strategické oblasti 4

26. Antidopingový program
27. Program prevence ovlivňování výsledků sportovních soutěží
28. Rovný o přístup ke sportu a bezpečné prostředí

2.5 Strategická oblast 5 – Přínos sportu a pohybových aktivit

Sport a fyzická aktivita přinášejí mnoho výhod jak pro jednotlivce všech věkových kategorií, tak pro společnost jako celek. Účast na sportu a fyzických aktivitách od mládí klade základy pro celoživotní zdravé návyky. Pravidelný pohyb v mládí pomáhá vytvářet pozitivní přístup k pohybu a sportu obecně, snižuje tak zdravotní rizika, rozvíjí disciplínu a sebevědomí. Tyto návyky mohou přetrvávat v dospělosti a vést k lepším dlouhodobým zdravotním výsledkům, což opět přináší nejen partikulární pozitiva, ale také pozitiva pro celou společnost nejen v rámci výdajů na zdravotnictví, ale také ve větší odolnosti populace proti nejrůznějším výzvám.

Sekundárně pohybové aktivity přispívají k lepším sociálním vztahům a k budování nových. Ať už se jedná o připojení k týmu, účast ve skupinových fitness kurzech nebo zapojení do rekreačních aktivit, tyto prostředí podporují kamarádství, týmovou spolupráci a pocit sounáležitosti.

Pro propagaci sportu používá Agentura dlouhodobě slogan „Česko žije sportem“.

Opatření Strategické oblasti 5:

29. Propagace přínosu sportu a pohybových aktivit



3. Opatření plánu

Jedná se o tabulkovou část Plánu, ve které jsou v barevně odlišených strategických oblastech popsány a zdůvodněny jednotlivá opatření, prostřednictvím kterých budou naplňovány stanovené cíle, resp. oblasti. Pro daná opatření jsou stanoveny konkrétní výstupy v roce 2024, na základě, kterých proběhne evaluace plnění opatření.

3.1 Opatření pro Strategickou oblast 1 – Rozvoj Agentury

3.1.1 Strategický cíl 1 – Vnitřní rozvoj Agentury

Opatření č. 1 PERSONÁLNÍ POSILOVÁNÍ AGENTURY	
Popis a zdůvodnění	Agenturu od svého vzniku provází časté personální změny na vedoucích i dalších pozicích, částečně z důvodu legislativních změn a částečně z důvodu absence systému pro nastavení odměňování. Vzhledem k tomu, že se dlouhodobě nedařilo obsadit všechna systemizovaná místa úřadu v Praze, otevřela Agentura pobočku v Ostravě, kde je nabídka pracovních příležitostí nižší. V současné době zbývá obsadit už jen několik volných pracovních pozic. Současným personálním nedostatkem je také nerovnoměrné rozložení pracovních agend do odborů Agentury. Pro personální stabilizaci úřadu je nutné nastavit pravidla pro systém osobních hodnocení a odměňování, aktualizovat systemizaci a organizační řád.
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none">▪ systemizace▪ organizační řád▪ systém nastavení osobních hodnocení, odměňování a zaměstnaneckých benefitů

Opatření č. 2 VNITŘNÍ PROCESY AGENTURY	
Popis a zdůvodnění	Agentura byla v předchozím období částečně řízena bez obsazeného místa místopředsedy pro rozvoj úřadu, což způsobilo částečné nedostatky v nastavení vnitřních předpisů a směrnic Agentury. Zároveň v návaznosti na novelu zákona o podpoře sportu jsou stávající vnitřní směrnice a předpisy neaktuální a neodpovídají struktuře vedení Agentury. Z těchto důvodů je nutné se problematice opatření aktuálně věnovat.
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none">▪ aktualizované vnitřní předpisy a směrnice

Opatření č. 3 DIGITALIZACE AGEND AGENTURY	
Popis a zdůvodnění	<p>Agentura vznikla jako nový, moderní úřad s digitálními přístupy k zajištění agend a potřebuje k tomu nastavit optimální IT zajištění. Zároveň je nastavení procesu poskytování dotací možné v některých oblastech dále digitálně zefektivnit.</p> <p>Současně musí Agentura v souladu s informační koncepcí ČR připravit informační koncepci Agentury a v navazujícím období ji uvést do praxe.</p> <p>Součástí digitalizace agend je externí spolupráce s NAKIT a DIA.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ informační koncepce Agentury ▪ aktualizace software a hardware pro potřeby digitalizace agend ▪ plné personální obsazení IT oddělení

Opatření č. 4 EXTERNÍ SPOLUPRÁCE	
Popis a zdůvodnění	<p>Nejpodstatnějšími agendami s externí spoluprací jsou zajištění spisové služby GINIS prostřednictvím firmy BNsoft – Gordic a zajištění fungování Rejstříku sportu prostřednictvím firmy Syscom. Tyto spolupráce jsou důležitou součástí digitalizace agend Agentury a zajištění těchto služeb je pro provoz úřadu nezbytné.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zajištění a optimalizace spisové služby ▪ zajištění a optimalizace Rejstříku sportu

3.1.2 Strategický cíl 2 – Spolupráce na národní úrovni

Opatření č. 5 SPOLUPRÁCE S VLÁDOU ČR	
Popis a zdůvodnění	Agentura bude závazně plnit programové prohlášení vlády ČR a usnesení vlády ČR, bude pravidelně informovat vládu ČR jako celek, případně jednotlivé členy vlády o své činnosti a strategických rozhodnutích. Agentura bude předkládat související materiály v plánovaném harmonogramu a v očekávané kvalitě.
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ materiály pro informaci nebo k projednání vládě ČR

Opatření č. 6 MEZIRESORTNÍ SPOLUPRÁCE	
Popis a zdůvodnění	<p>Agentura v rámci plnění svých povinností rozvoje sportu intenzivně spolupracuje s řadou ministerstev:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ s MŠMT, MO a MV pro koordinaci resortních sportovních center, ○ s MV pro oblast podpory žádostí o udělení trvalého pobytu nebo státního občanství z důvodů významného přínosu v oblasti sportu a pro oblast bezpečnosti na sportovních akcích a prevenci některých negativních jevů ve sportu jako jsou sázení nebo korupce, ○ s MZ v oblasti prevence civilizačních chorob prostřednictvím sportu, sportovního lékařství, hygieny ve sportovních zařízeních, ○ s MMR k rozvoji sportovní infrastruktury a prostřednictvím agentury CzechTourism k podpoře významných sportovních akcí (VSA), ○ s MPO na propagaci průmyslu a obchodu na VSA a ve spojení s Hospodářskou komorou v oblasti fitness a komerčního sportu, ○ s MZV na koordinaci mezinárodní a národní sportovní politiky a jednotné a diplomatické prezentaci ČR na VSA, ○ s MF na přípravě rozpočtu Agentury a na realizaci dotačních procesů v rámci dotačního portálu JDP – EDS/SMVS a RIS ZED.
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ udržování a rozvíjení partnerských vztahů, společné postupy a výstupy v rámci kompetencí jmenovaných aktérů

Opatření č. 7 SPOLUPRÁCE S PARLAMENTEM ČR	
Popis a zdůvodnění	<p>Agentura po dohodě s předsedy Podvýboru pro sport Poslanecké sněmovny Parlamentu a Senátu Parlamentu bude pravidelně zpracovávat materiály pro zasedání těchto podvýborů a informovat na zasedáních o své činnosti, případně o vybraném tématu z oblasti sportu.</p> <p>Další součástí spolupráce zajišťuje Dozorčí komise složená z členů Parlamentu ČR.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ materiály pro informaci a k projednání PS a Senátu Parlamentu ▪ jednání Dozorčí komise NSA

Opatření č. 8 SPOLUPRÁCE SE SPORTOVNÍMI ORGANIZACEMI	
Popis a zdůvodnění	<p>Zákon o podpoře sportu je od svého vzniku postaven na autonomii a subsidiaritě sportovního hnutí. Stát prostřednictvím NSA podporuje zejména organizovaný sport, jak metodicky, tak finančně. Samotný rozvoj sportovních odvětví je v gesci sportovních organizací.</p> <p>Podpora volnočasových neorganizovaných pohybových aktivit (např. provoz bazénů a aquacenter, cyklostezky, volnočasové sportovní areály) je především v kompetenci samospráv nebo je podnikatelskou příležitostí (např. fitness).</p> <p>Agentura tak v rámci předvídatelného prostředí pro sportovní organizace musí jasně komunikovat záměry státní politiky ve sportu a zároveň ve smyslu evidence-based policy zajistit aktuální informace pro rozhodování.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ komunikace se sportovními organizacemi ▪ zveřejnění harmonogramu dotačních výzev ▪ zveřejnění prevenčních programů pro řešení negativních jevů ve sportu

Opatření č. 9 SPOLUPRÁCE S ASOCIACÍ KRAJŮ, SVAZEM MĚST A OBCÍ A SDRUŽENÍM MÍSTNÍCH SAMOSPRÁV	
Popis a zdůvodnění	<p>Vzájemná informovanost a sdílení dat se samosprávami je nezbytnou podmínkou efektivní podpory sportu z veřejných zdrojů. Samosprávy ze svých rozpočtů vydávají množství prostředků na sport a NSA zasahuje některými investičními a neinvestičními výzvami přímo do regionů.</p> <p>Krajům ukládá novela zákona o podpoře sportu povinnost vytvářet plány sportu. V této oblasti bude NSA plnit roli metodického vedení a koordinace těchto plánů, aby byly v souladu se státní politikou.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zveřejnění vzorové nezávazné osnovy a metodické vedení pro přípravu plánů rozvoje sportu v kraji ▪ plány rozvoje sportu v kraji ▪ komunikace a sdílení dat s kraji, SMO ČR, SMS

3.1.3 Strategický cíl 3 – Spolupráce na mezinárodní úrovni

Opatření č. 10 SPOLUPRÁCE ČLENSKÝCH STÁTŮ EU	
Popis a zdůvodnění	Agentura vznikla v nedávné době, a tak v současnosti probíhá navazování mnoha zahraničních vztahů zejména s partnery z EU po vydařeném předsednictví ČR Radě EU. Vztahy je třeba institucionalizovat a věnovat jim značnou péči, tak aby Agentura mohla do českého prostředí přinést co nejvíce dobré zahraniční zkušenosti a nové partnery pro rozvoj sportovního prostředí.
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sdílení dobré praxe, společná prohlášení, vzdělávání, osobní přítomnost zástupců Agentury na událostech, jež si to žádají, a rozvoj dobrých vztahů ▪ usilovat o zastoupení českých představitelů v rámci institucí EU v oblasti sportu

Opatření č. 11 SPOLUPRÁCE V RÁMCI MEZINÁRODNÍCH ORGANIZACÍ	
Popis a zdůvodnění	Mezinárodní spolupráce v oblasti sportu respektuje nezávislou sportovní politiku států. Ze strany státu je zásadní spolupráce v rámci Rady Evropy, UNESCO a WADA. Společným programem na podporu regionu je pak platforma zemí V4.
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ spolupráce v rámci mezinárodních organizací a její výstupy

Opatření č. 12 BILATERÁLNÍ SPOLUPRÁCE	
Popis a zdůvodnění	V rámci bilaterální spolupráce chce Agentura navázat zejména na vztahy rozvíjené zejména během předsednictví ČR Radě EU a stavět na nich. Tyto vztahy je třeba do budoucna kodifikovat a zaštitit reálnými dohodami o spolupráci nebo memorandy.
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ institucionalizace partnerských vztahů (memoranda, dohody o spolupráci) ▪ prohlubování spolupráce jak na pracovní úrovni účastí a přípravami nejrůznějších akcí spojených např. s předáváním dobré praxe nebo se vzděláváním, udržování kontaktů, respektive přijímání pozvání čelních představitelů na vrcholné akce, stejně jako pozvání kolegů ze zahraničí

3.2 Opatření pro Strategickou oblast 2 – Poskytování dotací a Registrační sportu

3.2.1 Strategický cíl 4 - Vyhlášení dotačních výzev a posílení kontrolního systému

Opatření č. 13	VYHLÁŠENÍ NEINVESTIČNÍCH VÝZEV
Popis a zdůvodnění	<p>Pro rok 2024 bude zachována struktura stěžejních neinvestičních výzev, které pokrývají činnost celého sportovního hnutí. Připravovaná úprava spočívá ve sjednocení výzev Můj klub a Pohyb a zdraví, které mají shodné oprávněné žadatele, což povede k snížení administrativní zátěže pro žadatele i Agenturu. Ve výzvách Můj klub a Pohyb a zdraví budou zavedeny povinné členské příspěvky a povinnost asignace sportovního svazu nebo střešní organizace.</p> <p>Pro rok 2024 jsou plánovány příprava a vyhlášení výzev ve čtvrtém čtvrtletí roku 2023, což umožní přípravu administrativního procesu, která se projeví v rychlejší zpracování žádostí a akceleraci termínů výplaty dotačních titulů.</p> <p>Seznam výzev 2024:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Můj klub,○ Podpora sportovních organizací svazového charakteru,○ Všesportovní organizace,○ Zastřešující sportovní organizace,○ Univerzitní sport,○ Významné sportovní akce,○ Významné sportovní akce mimořádné důležitosti,○ Sportovní organizace olympijského hnutí,○ Podpora státní reprezentace žen kolektivních sportů LOH 2028 a ZOH 2026,○ Provoz a údržba,○ Podpora národního olympijského výboru k zajištění účasti na LOH 2024.
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none">▪ zveřejnění harmonogramu vyhlášení výzev rok 2024 v roce 2023▪ vyhlášení výzev pro rok 2024 v roce 2023▪ poskytování zpětných informací žadatelům v rámci formálního a věcného hodnocení žádostí

Opatření č. 14	VYHLÁŠENÍ INVESTIČNÍCH VÝZEV
<p>Popis a zdůvodnění</p>	<p>Pro obnovu a vývoj sportovní infrastruktury je nezbytné poskytnout včasné informace o výzvách a o výsledcích formálního a věcného hodnocení žádostí, které zajistí předvídatelnost možné finanční podpory a umožní žadatelům plánování a realizační proces. Investiční programy a související výzvy budou koncipovány tak, aby modernizovaná či nově budovaná sportovní infrastruktura rozšířila nabídku možností pohybových aktivit obyvatelstva a zároveň získala parametry odpovídající současným požadavkům a normám a reflektovala trendy zelené tranzice, které jsou v současné době očekávané, a aby sportovní zařízení byla bezpečná pro sportovce i pro ostatní veřejnost. Výzvy budou koncipovány na základě investičních programů:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Regionální sportovní infrastruktura, ○ Výstavba standardizované sportovní infrastruktury, ○ Rozvoj místních sportovišť a zázemí, ○ Nadregionální sportovní infrastruktura, ○ Materiálně technická základna sportu. <p>Dalším předpokladem je rozšíření současných programů o oblast národních sportovních center.</p>
<p>Předpokládané výstupy</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zveřejnění harmonogramu vyhlášení investičních výzev v roce 2023 ▪ průběžné zveřejňování výzev v období 2023–2024 ▪ poskytování zpětných informací žadatelům v rámci formálního a věcného hodnocení žádostí

Opatření č. 15	VYHLÁŠENÍ VÝZEV PRO SPORT HANDICAPOVANÝCH
<p>Popis a zdůvodnění</p>	<p>Sportovní prostředí sportu handicapovaných v ČR bylo dlouhodobě roztržité. V jeho oblasti chybělo nastavení transparentních kompetencí sportovních organizací působících v oblasti reprezentace a řízení jednotlivých sportů. Na základě tohoto zjištění stanovila Agentura prostřednictvím výzvy k předkládání koncepcí rozvoje pasportu seznam podporovaných druhů sportů a gestorů pro jednotlivá odvětví sportu handicapovaných pro období 2022–2023, kteří jsou oprávněnými žadateli v některých výzvách. Aktuálním úkolem je vyhodnotit uvedené rozdělení gestorů a připravit výzvy pro sport handicapovaných v souvislosti s hodnocením z let 2022–2023 pro rok 2024.</p> <p>V oblasti sportu handicapovaných bude zachována struktura programů, které budou podporovat činnost sportovních svazů a klubů, podporu reprezentace, podporu pořádání VSA ZPS, začleněna bude výzva:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Movité investice pro sport handicapovaných
<p>Předpokládané výstupy</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zveřejnění harmonogramu vyhlášení výzev rok 2024 v roce 2023 ▪ vyhlášení výzev pro rok 2024 v roce 2023 ▪ poskytování zpětných informací žadatelům v rámci formálního a věcného hodnocení žádostí

Opatření č. 16 POSÍLENÍ KONTROLNÍHO SYSTÉMU	
Popis a zdůvodnění	<p>V rámci Agentury vzniklo nezávislé Oddělení kontroly dotací ve sportu, v jehož kompetenci je veřejnosprávní kontrola u žadatelů o veřejnou finanční podporu podpořených žádostí. Oddělení je plně obsazeno a každoročně připravuje a plní plán kontrol.</p> <p>Je potřeba analyzovat výstupy provedených kontrol, získat zpětnou vazbu využití finančních prostředků, specifikovat rizika a problémy dotačních programů. Výstupy budou použity pro úpravu dotačních programů tak, aby respektovaly legislativní předpisy a akceptovaly požadavky sportovního hnutí.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ úprava dotačních výzev na základě výstupů kontroly

3.2.2 Strategický cíl 5 - Funkčnost rejstříku sportu

Opatření č. 17 SYSTÉM REJSTŘÍKU SPORTU	
Popis a zdůvodnění	<p>V souladu se zákonem o podpoře sportu Agentura připravila a zavedla do praxe Rejstřík sportu. Přes zveřejnění podrobného návodu registrace v rejstříku zaznamenáváme na práci v Rejstříku množství dotazů směřujících na informační linku. Tento podnět vede k přípravě aktualizovaného přehledu souvisejících FAQ a stabilnímu provozu informační linky.</p> <p>Rejstřík sportu je přímo propojen na některé dotační výzvy a poměrná část údajů o žadatelích se při podávání žádostí v rámci dotační výzvy propisuje z Rejstříku sportu přímo do vlastních žádostí o státní dotaci. Vzhledem k tomu, že ve všech dotačních výzvách dle zákona o podpoře sportu zároveň platí, že dotace není poskytnuta žadateli, který není řádně zapsán v Rejstříku sportu, hraje Rejstřík sportu klíčovou úlohu pro poskytování státní podpory.</p> <p>Dalšími úkoly v této oblasti je pasportizace sportovních zařízení, kompatibilita rejstříku s rejstříky veřejné správy vedoucí k využívání dat dotčených rejstříků státní správy a další digitalizace agend Rejstříku.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ aktualizovaný přehled FAQ a provoz informační linky ▪ příprava pasportizace sportovní infrastruktury ▪ příprava další digitalizace agend rejstříku ▪ využívání dat rejstříků státní správy

Opatření č. 18 ANALÝZA DAT Z REJSTŘÍKU SPORTU	
Popis a zdůvodnění	<p>Analýza dat Rejstříku sportu, jejich vyhodnocování a propojení s daty krajů a obcí je nezbytnou součástí pro přípravu směřování rozvoje sportu. Probíhat bude porovnání zapojení do pohybových aktivit a jejich finanční podpora v rámci krajů a sportovních odvětví, pasportizace sportovní infrastruktury.</p> <p>Sdílení a zveřejňování dat bude probíhat také ve spolupráci s ČSÚ.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analýza dat a zveřejnění některých informací na webových stránkách Agentury ▪ příspěvek do ročenky ČSÚ v kapitole sport

3.3 Opatření pro Strategickou oblast 3 – Strategické dokumenty

3.3.1 Strategický cíl 6 - Příprava legislativních dokumentů

Opatření č. 19 PŘÍPRAVA PODKLADŮ PRO PŘÍPRAVU NOVÉHO ZÁKONA O SPORTU	
Popis a zdůvodnění	<p>Stávající právní úprava v oblasti sportu v ČR potřebuje, a to i podle názoru sportovní odborné veřejnosti, drobné úpravy různých oblastech.</p> <p>Cílem opatření je plynule navázat na předchozí legislativní proces, kterým byla jednoznačně vymezena působnost a struktura vedení Agentury, a reagovat na potřeby vývoje společnosti a růstu významu sportu, jako nástroje pro udržování fyzické i psychické kondice dětí i dospělých, preventivního nástroje proti vzniku onemocnění, nástroje posilování zdraví a dlouhověkosti, předcházení důsledkům nadužívání informačních technologií na úkor přirozeného způsobu trávení volného času, posilování protidrogové prevence, prevence kriminality a gamblerství, jakož i motivačního nástroje výchovy dětí.</p> <p>V rámci navrhovaného opatření bude připravována analýza stávajícího právního a skutkového stavu v oblasti sportu s cílem zjistit zejména to, v jaké šíři a jakým způsobem by dosavadní právní regulace této oblasti života široké společnosti měla být změněna.</p> <p>Zpracování návrhu nového zákona o sportu a jeho legislativní proces bude kontinuálně pokračovat v následujícím období v Plánu státní politiky ve sportu – SPORT 2030.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none">▪ informace a podněty ze sportovního prostředí▪ definice a pojmy, které bude možné implementovat do zákona
Opatření č. 20 PŘÍPRAVA PODKLADŮ PRO PODPIS ÚMLUVY RADY EVROPY O MANIPULACI SPORTOVNÍCH SOUTĚŽÍ	
Popis a zdůvodnění	<p>Na úrovni Rady Evropy byla v roce 2014 přijata Úmluva Rady Evropy o boji proti manipulaci se sportovními soutěžemi. Jde v této chvíli o jediný mezinárodně závazný dokument v oblasti manipulace se sportovními zápasy. Účelem této úmluvy je zabránit, odhalit a potrestat manipulaci se sportovními soutěžemi a podpořit výměnu informací a národní a mezinárodní spolupráci mezi dotčenými veřejnými orgány, sportovními organizacemi a sázkovými kancelářemi.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none">▪ příprava podkladů pro vládu ČR a Parlament ČR, tak aby mohla být Úmluva v blízkém období podepsána a v následujících letech ratifikována v souladu s českým právním pořádkem

3.3.2 Strategický cíl 7 - Příprava nelegislativních dokumentů

Opatření č. 21	PLÁN STÁTNÍ POLITIKY VE SPORTU NA OBDOBÍ 2025-2029
Popis a zdůvodnění	<p>Agentura dle zákona o podpoře sportu vypracovává návrh plánu státní politiky ve sportu, střednědobý strategický dokument na období 5 let a předkládá ho vládě ČR k projednání.</p> <p>Cílem plánu bude především dlouhodobá stabilizace systému podpory a propagace zapojení populace do soutěžních i nesoutěžních sportovních aktivit s ohledem na prevenci nemocí, ochrany a podpory zdraví a využití benefitů sportu v aspektech sociálních a vzdělávacích.</p> <p>Součástí plánu bude stabilní, kontinuální podpora a rozvoj české sportovní reprezentace v kontextu prezentace České republiky v zahraničí a zlepšení jejího postavení na mezinárodním sportovním i diplomatickém poli a v kontextu podpory pocitu národní hrdosti a občanské sounáležitosti. Nezbytnými jsou také a propagace a podpora sportovně ekonomických přínosů.</p> <p>Plán bude akcentovat udržitelnost ve sportu, která se stává v rámci politik EU i OSN prioritní oblastí a bude podporována i v následujících letech. Jedná se o komplexní strategii udržitelnosti sportu v ČR také s ohledem na enviromentální udržitelnost.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plán státní politiky ve sportu na období 2025-2030 (SPORT 2030)

Opatření č. 22	VÝHLED VÝZNAMNÝCH SPORTOVNÍCH AKCÍ
Popis a zdůvodnění	<p>Dle novely zákona o podpoře sportu připraví Agentura ve spolupráci se sportovními organizacemi Výhled významných sportovních akcí (dále jen „VSA“), včetně významných sportovních akcí mimořádné důležitosti (dále jen „VSA MD“), které by se měly uskutečnit v ČR v období následujících 3 let. Výhled umožní predikovat a plánovat pořádání a podporu VSA a VSA MD.</p> <p>Zařazení akce do seznamu ve výhledu neznamena automatickou predikci státní podpory akce Agenturou. V souladu s danou vyhlášenou dotační výzvou Agentury proběhne správní řízení s formálním a věcným hodnocením žádostí o podporu akce, na jehož základě bude o případné podpoře akce a její výši rozhodnuto.</p> <p>Výhled významných sportovních akcí je přílohou tohoto Plánu.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ výhled VSA a VSA MD a jejich pravidelná aktualizace 30. června a 31. prosince kalendářního roku

Opatření č. 23	PRAVIDLA ČINNOSTI, FINANCOVÁNÍ A VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCE RESORTNÍCH SPORTOVNÍCH CENTER
Popis a zdůvodnění	<p>Agentura připravila ve spolupráci s RSC a dotčenými resorty návrh materiálu „Pravidla činnosti, financování a vzájemné spolupráce RSC“, který předložila do meziresortního připomínkového řízení. Vypořádání uplatněných zásadních připomínek MO, MŠMT a MV nebylo resorty akceptováno a materiál nebyl předložen na jednání vlády.</p> <p>Koordinaci RSC a přípravu pravidel ukládá Agentuře zákon o podpoře sportu. Agentura bude dále komunikovat s dotčenými aktéry a připraví nový návrh pravidel.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pravidla činnosti, financování a vzájemné spolupráce resortních sportovních center

Opatření č. 24	DEFINOVAT PRIORITIZACI SPORTU V ČR
Popis a zdůvodnění	<p>Cílem tohoto opatření je zpracovat systém hodnocení sportů pro diferenciovanou podporu vybraných kolektivních a individuálních sportů s cílem zajistit jejich větší konkurenceschopnost na mezinárodní úrovni.</p> <p>Uplatnění diferenciované podpory se projeví v oblastech podpory státní sportovní reprezentace, talentované mládeže, pořádání VSA a VSA MD, obnovy a pořízení materiálně technické základny sportu, investic do sportovní infrastruktury.</p> <p>Tato diferenciovaná podpora negativně neovlivní podporu sportovních svazů v organizaci sportu a rozvoji masového sportu a sportu pro všechny.</p> <p>Systém hodnocení sportů bude založen zejména na kritériích:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ úspěšnost sportu – zařazení a úspěšnost sportu na OH a dalších VSA MD, úspěšnost v práci s talentovanou mládeží, ○ velikost sportu – členská základna a podíl mládeže, ○ popularita sportu – aktivní i pasivní zájem o sport na národní a mezinárodní úrovni, ○ společenská odpovědnost – úspěšnost při pořádání VSA a VSA MD, úspěšnost v mezinárodní sportovní diplomacii, úspěšnost v potírání dopingu a negativních jevů ve sportu. <p>Kromě postupného zavedení kategorií do dotačních programů bude nutné v následujícím období rozpracovat priority i do podporovaných aktivit mimo oblast sportovních svazů, a to školního a univerzitního sportu, včetně přípravy v RSC.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ základní pilíře pro diferenciovanou podporu sportu (prioritizaci) ▪ jednotlivé charakteristiky základních pilířů diferenciované podpory sportu

Popis a zdůvodnění

V návaznosti, na již přijaté rozhodnutí Ministerstva zahraničních věcí o preferenci používání jednoslovného označení České republiky ve všech případech, kde to je možné, bude na tuto skutečnost reagovat i Agentura. Řada sportovních svazů, jež tuto v praxi přijala za svou a mnohé sportovní týmy reprezentující naši zemi v zahraničí jsou označovány jako ČESKO nebo CZECHIA (v anglické verzi). Tuto změnu označení názvu našeho státu chce Agentura dále využít i ke sjednocení dalších prvků, které ve své identifikaci používají sportovní reprezentace České republiky. Dosavadní praxe není jednotná a sportovní týmy které jsou jedním z nejvýznamnějších reprezentantů naší státnosti v zahraničí nemají tuto symboliku sjednocenou, některé sporty používají odkaz na vlajku (i to v různých variantách), jiné na státní znak, další využívají různé varianty zobrazení lva a tak podobně. Dalším diskutovaným tématem je i barevné provedení loga i sportovního oblečení. V tuto chvíli neexistuje jednotný manuál na využívání barev ani fontu písma. Národní sportovní agentura již aktivovala pracovní skupinu, která se bude zabývat sjednocením vizuální identity české sportovní reprezentace, tak aby obsahovala jednotící prvky a zároveň ponechala jednotlivým sportovním svazům možnost vlastní identifikace. Ke zpracování manuálu využití grafické identifikace bude oslovená profesionální kreativní firma, která vzejde z transparentního výběru a pokud výsledný návrh jednotné identifikace bude akceptován Agenturou, bude po přechodném období, vyžadováno všemi týmy, které reprezentují oficiálně Českou republiku v zahraničí, závazné dodržování tohoto grafického manuálu.

Předpokládané výstupy

- definice jednotných prvků vizuální identifikace české sportovní reprezentace (symbol, font písma, barvy)
- zpracování grafického manuálu na aplikované použití těchto symbolů
- komunikace se sportovními organizacemi v této oblasti
- začlenění povinnosti využití těchto symbolů do výzev na rok 2025 a dále

3.4 Opatření pro Strategickou oblast 4 – Prevence negativních jevů ve sportu

Opatření č. 26 ANTIDOPINGOVÝ PRPROGRAM	
Popis a zdůvodnění	<p>Antidopingový program je střednědobý strategický materiál, který určuje cíle antidopingové politiky na národní úrovni a který vychází z Antidopingového Kodexu a zákona o podpoře sportu. Jeho součástí bude mj. revidovaná Směrnice pro kontrolu a postih dopingu ve sportu a zásady pro prevenci a vzdělávání.</p> <p>Zároveň bude pro jednotlivé kalendářní roky bude vypracován Roční plán činnosti Antidopingového výboru ČR (ADV ČR), který deklaruje cíle ADV ČR vytyčené pro dané období včetně informace o plánovaném využití rozpočtových prostředků.</p> <p>Součástí tohoto opatření je aktualizace Národní platformy pro dodržování Mezinárodní úmluvy proti dopingu ve sportu, která je realizována na základě doporučení Konference smluvních stran UNESCO a skládá se ze zástupců zúčastněných vládních i nevládních organizací.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Antidopingový program ▪ roční plán činnosti ADV ČR ▪ Národní platforma pro dodržování Mezinárodní úmluvy proti dopingu ve sportu

Opatření č. 27 PROGRAM PREVENCE OVLIVŇOVÁNÍ VÝSLEDKŮ SPORTOVNÍCH SOUTĚŽÍ	
Popis a zdůvodnění	<p>Ovlivňování výsledků sportovních soutěží („match-fixing“) je negativní jev ve sportu, který je zvláště oblíbeností on-line sázení a jeho snadnou dostupností. Snaha o manipulaci se sportovními výsledky byla zaznamenána v kolektivních i individuálních sportech, a to na různých úrovních organizovaného sportu.</p> <p>V gesci Agentury je vydávání programu prevence ovlivňování výsledků sportovních soutěží, čímž má pozitivně působit na budování kapacit, informovanosti a prevenci negativních jevů v této oblasti. Vzhledem k přesahu tématu do regulace trhu sázek a trestněprávní roviny je v této oblasti vhodné spolupracovat s Ministerstvem financí ČR, Ministerstvem vnitra ČR, Policií ČR nebo zástupci sázkových kanceláří.</p> <p>Možnost sázení on-line i ze zahraničních trhů na potenciálně ovlivněné zápasy vytváří nutnost mezinárodní spolupráce na tomto tématu se zainteresovanými stranami ze zahraničí. Vhodnou platformu pro mezinárodní spolupráci vytváří například Úmluva Rady Evropy o boji proti manipulaci se sportovními soutěžemi (Macolinská úmluva).</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ program prevence ovlivňování výsledků sportovních soutěží ▪ iniciace spolupráce se zainteresovanými subjekty ▪ sledování problematiky Macolinské úmluvy

Popis a zdůvodnění

Rovný přístup ke sportu a fyzické aktivitě je klíčovým faktorem pro zajištění rovného a inkluzivního přístupu ke sportovní aktivitě. Sport a fyzická aktivita mohou jednotlivcům, komunitám a společnosti jako celku přinést mnoho výhod, protože přispívají k tělesné gramotnosti, pohodě, duševnímu a fyzickému zdraví účastníků, schopnosti rozvoje sociálních dovedností, ale i zlepšení postavení jednotlivců ve společnosti. Určité skupiny obyvatelstva mají omezený přístup ke sportu a z toho plyne i jejich limitace využití pozitivních dopadů sportu.

Mezi negativní jevy, které omezují možnosti bezpečného zapojení do sportu, patří různé formy diskriminace, rasismus, nezajištění bezpečného sportovního prostředí nebo násilí na stadionech.

V roce 2024 se Agentura zaměří na problematiku opatření vedoucí ke genderové rovnosti v sportu. Výchozím materiálem pro tuto oblast je Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2021–2030. Základním principem demokratické společnosti je podpora stejných práv žen a mužů, kde hraje významnou roli rovnost v odměňování žen a mužů, politika sladování profesního, rodinného i osobního života či boj proti sexuálnímu obtěžování ve sportu. Jde o postupné narovnávání podmínek pro pohybové aktivity všech obyvatel bez rozdílů talentu, genderu, věku, původu, vyznání, handicapu, ale i ekonomického a sociálního statusu, pro organizované i neorganizované sportovkyně a sportovce.

Důležitými součástmi jsou osvěta v oblasti rovného odměňování žen i mužů ve sportu, a to na všech úrovních a ve všech věkových kategoriích, podpora sportovních aktivit všech osob, bez ohledu na pohlaví, na všech úrovních, včetně volby genderově nestereotypních sportovních disciplín i potírání sexismu a sexuálního obtěžování ve sportu.

Předpokládané výstupy

- podpora a podněty sportovním organizacím k přípravě metodických podkladů a pomůcek pro genderovou rovnost
- komunikace se sportovními organizacemi v této oblasti

3.5 Opatření pro Strategickou oblast 5 – Přínos sportu a pohybových aktivit

Opatření č. 29 PROPAGACE PŘÍNOSU SPORTU A POHYBOVÝCH AKTIVIT	
Popis a zdůvodnění	<p>Vzhledem ke stávající nízké fyzické aktivitě napříč populací a zejména ke snižující se úrovni aktivních dětí a mladistvých je třeba realizovat větší propagaci sportu a pohybu celkově. Cílem je ukázat přínos sportu nejen v rovině individuální, ale také ve všech aspektech, jichž se dotýká. Pohybově a sportovně aktivní společnost může vylepšit nejen svou fyzickou odolnost, ale také ušetřit v rámci zdravotnictví, zdokonalit sociální vazby, posílit společného ducha apod.</p> <p>Na úrovni EU je pro podporu a propagaci přínosu sportu a pohybových aktivit pořádán každoročně ve všech členských státech Evropský týden sportu (EWoS), který v ČR s finanční podporou programu Erasmus + pořádá Český olympijský výbor ve spolupráci s Agenturou.</p> <p>Multisektorové spolupráci a podpoře benefitů sportovních aktivit se nově věnuje Nadační fond Aktivní Česko, ve kterém Agentura vystupuje v roli odborného poradce.</p>
Předpokládané výstupy	<ul style="list-style-type: none">▪ multisektorová spolupráce▪ spolupráce s Nadačním fondem Aktivní Česko▪ spolupráce s ČOV na EWoS.

4 Závěr

V Plánu je uvedeno 28 opatření naplňujících 5 strategických oblastí, které představují ucelený sled kroků v oblasti národní sportovní politiky. Naplňováním těchto oblastí prostřednictvím uvedených opatření dojde k postupné stabilizaci Agentury jako ústředního orgánu státní správy, nastavení přehledného a předvídatelného systému poskytování státních dotací ve sportu, včetně zjednodušení administrativního procesu, a koordinaci činnosti sportovních organizací a dalších aktérů ve sportu v zejména oblasti negativních jevů ve sportu. Současným předpokládaným efektem je širší zapojení české populace do sportu a čerpání jeho benefitů v oblasti zdravotní, sociální i vzdělávací. V neposlední řadě předpokládáme pozitivní ovlivnění ekonomického přínosu sportu.

Součástí Plánu je příprava střednědobého dokumentu „Plán státní politiky ve sportu na období 2025-2030 (SPORT 2030)“, jehož vypracování ukládá Agentuře zákon o podpoře sportu. Tento plán bude navazovat na Koncepti SPORT 2025 a zaměří se na řadu strategických oblastí a cílů vedoucích k využití sportu a pohybových aktivit pro různé aspekty lidského života a celé společnosti. Dalším atributem střednědobého plánu bude udržitelnost sportu v jeho různých aspektech.

Zajištění ekonomického rámce Plánu pro plnění uvedených opatření bude zabezpečeno v rámci schválených výdajových limitů, personálních limitů a objemu prostředků na platy kapitoly 362 NSA.

5 Příloha

Přílohou Plánu je Výhled významných sportovních akcí, který Agentura připravila ve spolupráci se sportovními organizacemi podle opatření č. 22.

6 Seznam zkratk a vysvětlivek

Zkratka	Plné znění
ADV ČR	Antidopingový výbor České republiky
Evidence-based policy	Politika podložená fakty
COVID-19	vysoce infekční onemocnění, které je způsobeno koronavirem SARS-CoV-2
ČR	Česká republika
ČS EU	Členské státy Evropské unie
ČSÚ	Český statistický úřad
ČOV	Český olympijský výbor
DIA	Digitální a informační agentura
EU	Evropská unie
EWoS	Evropský týden sportu
FAQ	Dokument obsahující seznam otázek a odpovědí, které se ohledně dané problematiky často vyskytují a jsou pro ni typické.
GINIS	Elektronická spisová služba
IT	Informační technologie
JDP-EDS/SMVS	Jednotný dotační portál v systému EDS/SMVS pod MF Příručka Ovládání online formuláře RISPF (mfcz.cz)
Koncepce SPORT 2025	Koncepce podpory sportu 2016-2025 - SPORT 2025
LOH	Letní olympijské hry
MF	Ministerstvo financí
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MO	Ministerstvo obrany
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MV	Ministerstvo vnitra
MZ	Ministerstvo zdravotnictví
MZV	Ministerstvo zahraničních věcí
NAKIT	Národní agentura pro komunikační a informační technologie

NSA	Národní sportovní agentura
OH	Olympijské hry
Rada Evropy	Mezinárodní celoevropská organizace, která zajišťuje spolupráci členských států zejména v oblasti podpory demokracie a ochrany lidských i sociálních práv a svobod
Rada EU	Tzv. "Rada ministrů" je legislativní a výkonný orgán Evropské unie
Rada EYCS	Rada pro vzdělávání, mládež, kulturu a sport EU
Rejstřík sportu	Rejstřík sportovních organizací, sportovců, trenérů a sportovních zařízení spravovaný NSA
RIS ZED	System zjednodušené evidence dotací
RSC	Resortní sportovní centrum
Sport handicapovaných	Organizovaná pohybová činnost osob s trvalým tělesným, zrakovým, sluchovým či intelektovým znevýhodněním
Systemizace	Strukturované uspořádání pracovních míst v organizaci
VSA	Významná sportovní akce
VSA MD	Významná sportovní akce mimořádné důležitosti
VSA ZPS	Významná sportovní akce zdravotně postižených sportovců
V4	Aliance čtyř států střední Evropy (Česko, Maďarsko, Polsko, Slovensko)
WADA	Světová antidopingová agentura
ZDRAVÍ 2030	Strategický rámec rozvoje péče o zdraví v ČR do roku 2030
ZOH	Zimní olympijské hry